

ТЕГИ

На данный момент про теги известно очень мало. Например, то, что еще недавно они не работали, а сейчас новенькие каналы только на них и выезжают.

Теги – это слова общего употребления, которые мы пишем при публикации статьи. Дают каналам широкий охват по тем темам, которые вы в них указали.

Нельзя сорить тегами! Никогда в статье про помидоры не указывайте тег «новости», ведь перед публикацией алгоритм проверяет статью по ключевым словам, и подтверждает лишь некоторые теги.

Когда пишете про очень популярную тему, теги дают небольшой выйгрыш, т.к тема популярна, соответственно и пишут про нее много. Если же вы пишете на узкую тему, теги спасают и дают очень хороший охват.

В нарративах теги работают по тем же правилам, как и в статьях.